

2011

Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável para as Terras do Priolo



Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável para as Terras do Priolo

Direção Regional do Ambiente, 2012

Coordenação do projeto: Raquel Ferreira

Equipa: Azucena de la Cruz, Rita Melo, Catarina Mourato

Agradecimentos: Agradecemos todas as entidades, empresas e particulares que quiseram embarcar connosco nesta aventura de repensar o turismo nas Terras do Priolo. Secretaria Regional do Ambiente e do Mar, Direção Regional dos Recursos Florestais, Direção Regional de Turismo, Câmara Municipal de Nordeste, Azorina, Associação para o Desenvolvimento e Promoção Rural (ASDEPR), Juntas de Freguesia de Salga, Achadinha, Achada, Santana, Algarvia, Santo António de Nordestinho, São Pedro de Nordestinho, Lomba da Fazenda, Nordeste, Agua Retorta, Faial da Terra, Povoação, Nossa Senhora dos Remedios, Ribeira Quente e Furnas, A Folha de Milho, Agência Melo, Agrupamento 1033 CNE de Furnas, Agrupamento CNE 1300 Pedreira, Agrupamento CNE 720 de Nordeste, Associação Amigos da Fajã do Calhau, Associação Amizade 2000, Associação Cultural e Desportiva Maré Viva, Associação Geoparque Açores, Associação Sol Nascente, Bar Casa Alcadense, Bar Juventude, Bensaúde hotéis, Borges e Melo Lda., Café Alvorada e Mini-mercado Cabral, Cantinho da Poça (restaurante), Casa da Madrinha, Casa de Pasto 'Cardoso', Casa do Outeiro, Casa do Povo da Lomba da Fazenda, Casas do Frade, Casas do Termo, Centro Municipal de Apoio ao Artesanato, Cervejaria Boa Gente e Forno da Cal, Cooperativa Celeiro da Terra, Cooperativa Nova Açores, Energie bar, Escola Profissional de Nordeste, Escola Profissional Monsenhor João Maurício de Amaral Ferreira, FestiTour, Filarmónica do Nossa Senhora de Penha de França, Filarmónica Imaculada Conceição, Folclore da Lomba da Fazenda, Forno de Cal, Geoparque Açores, Grupo de Cantares de Nordeste, J&M, Loja Patrícia, Observatório Microbiano dos Açores, Posto de Turismo das Furnas, Restaurante Amaral, Restaurante Garajau, Restaurante/Café Debbie, Sanguinho - Turismo de Natureza nos Açores, Lda., Santa Casa da Misericórdia de Nordeste, Snack bar Convívio, Snack Bar Faialense, Snack-bar Forno, Tradicampo, Lda, Trilhogia, Turnor - Turismo do Nordeste Lda.

Citação: Cruz, A., Mourato, C., Melo, R. & Caetano-Ferreira, R. 2012. *Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável para as Terras do Priolo*. Direção Regional do Ambiente, Ponta Delgada. (relatório não publicado).

VISÃO:



“As Terras do Priolo como produto turístico integrado no Destino Açores através dum conjunto coerente de trilhos pedestres, roteiros temáticos, eventos, actividades e produtos que permitam a descoberta do património natural, a cultura, as tradições e a vida rural deste território”



OBJECTIVOS:

A. GARANTIR O FUNCIONAMENTO E A IMPLEMENTAÇÃO PRÁTICA DA ESTRATEGIA E DO PLANO DE ACÇÃO DEFINIDO NA CETS TERRAS DO PRIOLO

- A1. Criar grupos de trabalho que integrem as instituições e os empresários
- A2. Criar um gabinete de apoio a CETS nas Terras do Priolo
- A3. Manter a Equipa Técnica Local para seguimento da CETS com reuniões periódicas
- A4. Manter o Fórum Permanente com reuniões periódicas e no mínimo anuais
- A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias

B. DEFINIR UMA REDE DE TRILHOS PEDESTRES COERENTE E ADEQUADA PARA A DESCOBERTA DO PATRIMONIO NATURAL E CULTURAL DAS TERRAS DO PRIOLO

- B1. Conservar e melhorar a rede de trilhos pedestres das Terras do Priolo.
- B2. Estabelecer um sistema de monitorização da visitação dos trilhos pedestres e do estado de manutenção dos mesmos
- B3. Estabelecer um plano de manutenção dos trilhos pedestres das Terras do Priolo com responsáveis por cada um dos trilhos.

C. PROMOVER A DIVERSIFICAÇÃO DE ACTIVIDADES QUE PERMITAM O DESFRUTE DO MEIO NATURAL E RURAL DAS TERRAS DO PRIOLO, GARANTINDO A SUA CONSERVAÇÃO

- ~~C1. Fomentar o desenvolvimento de actividades de Agro-turismo~~
- C2. Identificar e potenciar outras actividades que possam ser desenvolvidas no território



D. REVITALIZAR A GASTRONOMIA TRADICIONAL E PROMOVER A SUA OFERTA NOS ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO DAS TERRAS DO PRIOLO

- D1. Revitalizar o conhecimento da gastronomia/ produtos tradicionais
- D2. Criação de menus tradicionais nos restaurantes
- D3. Fomentar a utilização de produtos locais em restauração.

E. RECUPERAR E VALORIZAR AS TRADIÇÕES E USOS TRADICIONAIS DAS TERRAS DO PRIOLO

- E1. Melhorar a sinalização dos recursos turísticos e instalação de painéis interpretativos.
- E2. Melhorar as infra-estruturas turísticas + Preservar e recuperar o património arquitectónico.
- E3. Criar um catálogo do património cultural das Terras do Priolo.
- E4. Recuperar tradições e usos tradicionais das Terras do Priolo.
- E5. Criar Roteiros Temáticos.
- E6. Envolver escolas e a comunidade em actividades que promovam as tradições locais
- E7. Revitalizar as actividades artesanais.
- E8. Desenvolver eventos culturais associados as tradições locais

F. GARANTIR A CONSERVAÇÃO DO PATRIMONIO NATURAL E DAS AREAS PROTEGIDAS INSERIDAS NAS TERRAS DO PRIOLO

- F1. Preservar e recuperar as Áreas Protegidas.
- F2. Garantir a conservação da paisagem e as características geológicas das Terras do Priolo.



G. DIVULGAR AS "TERRAS DO PRIOLO" COMO PRODUTO TURÍSTICO INTEGRADO NO "DESTINO AZORES"

- G1. Criar um guia das "Terras do Priolo"
- G2. Criar um site das "Terras do Priolo"
- G3. Realização de Programas de Actividades / Agendas Culturais das Terras do Priolo
- G4. Criar uma estratégia de comercialização das Terras do Priolo e dos produtos das Terras do Priolo
- G5. Incrementar os pontos de disponibilização da informação turística.
- G6. Produzir informação coerente, integrada e em diversas línguas sobre as Terras do Priolo.

H. FOMENTAR A LEGALIZAÇÃO DO ALOJAMENTO PARTICULAR NAS TERRAS DO PRIOLO, INCREMENTANDO A OFERTA E A QUALIDADE DO MESMO

- H1. Fomentar a oferta de alojamento particular e rural legal.
- H2. Realizar sessões de esclarecimento sobre o processo de legalização do alojamento particular e as suas vantagens.

J. PROMOVER A FORMAÇÃO PROFISSIONAL DAS PESSOAS LIGADAS AO TURISMO E DESEMPREGADOS

- J1. Formação profissional dos profissionais do turismo de curta duração e adaptada às necessidades
- J2. Promover a integração de desempregados e jovens no sector turístico e o empreendedorismo.
- J3. Realização de cursos de guia de natureza nas Terras do Priolo (com carteira profissional)

K. INCREMENTAR A SENSIBILIZAÇÃO DOS EMPRESARIOS TURISTICOS PARA QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DOS SEUS ESTABELECIMENTOS

- K1. Realização de acções de informação/sensibilização para os empresários sobre sustentabilidade.



K2. Realização de eventos de divulgação de experiências e boas práticas.

K3. Fomentar a adesão dos estabelecimentos à Chave Verde.

L. MELHORAR A COMUNICAÇÃO DAS TERRAS DO PRIOLO FOMENTANDO O TRANSPORTE PÚBLICO.

L1. Rever a rede de transporte público das Terras do Priolo e avaliar a criação de novos roteiros que complementem os actuais.

L2. Sensibilização dos taxistas sobre a Área Protegida e as Terras do Priolo.

N. MELHORAR A ACCESIBILIDADE DAS INFRAESTRUTURAS TURISTICAS E INTERPRETATIVAS

N1. Identificar problemas de acessibilidade das infra-estruturas turísticas nas Terras do Priolo.

N2. Melhorar a acessibilidade em algumas infra-estruturas das Terras do Priolo.

M. ESTABELECECER UM SISTEMA COERENTE PARA A MEDIÇÃO DOS VISITANTES E DA EXPERIENCIA TURISTICA NAS TERRAS DO PRIOLO

M1. Avaliar a experiência turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo.

M2. Monitorizar os fluxos de visitantes.



RELAÇÃO DOS OBJECTIVOS COM OS PRINCÍPIOS CETS

Princípios CETS	Objectivos Estratégia
1. Incrementar a cooperação entre instituições nas Terras do Priolo;	<p>A. GARANTIR O FUNCIONAMENTO E A POSTA EM PRÁTICA DA ESTRATEGIA E DO PLANO DE ACÇÃO DEFINIDO NA CETS TERRAS DO PRIOLO</p> <p>A1. Criar grupos de trabalho que integrem as instituições e os empresários A2. Criar um gabinete de apoio a CETS nas Terras do Priolo A3. Manter a Equipa Técnica Local para seguimento da CETS com reuniões periódicas A4. Manter o Fórum Permanente com reuniões periódicas e no mínimo anuais A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias</p>
2. Preparar e aplicar uma Estratégia de Turismo Sustentável para as Terras do Priolo;	<p>A própria Estratégia</p> <p>D1. Revitalizar o conhecimento da gastronomia/ produtos tradicionais D2. Criação de menus tradicionais nos restaurantes E2. Melhorar as infra-estruturas turísticas + Preservar e recuperar o património arquitectónico. E3. Criar um catálogo do património cultural das Terras do Priolo. E4. Recuperar tradições e usos tradicionais das Terras do Priolo.</p>
3. Proteger e valorizar o património natural e cultural das Terras do Priolo;	<p>F. GARANTIR A CONSERVAÇÃO DO PATRIMONIO NATURAL E DAS AREAS PROTEGIDAS INSERIDAS NAS TERRAS DO PRIOLO</p> <p>F1. Preservar e recuperar as Áreas Protegidas. F2. Garantir a conservação da paisagem e as características geológicas das Terras do Priolo.</p>
4. Providenciar aos visitantes uma experiência de qualidade durante a sua visita às Terras do Priolo;	<p>M1. Avaliar a experiência turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo</p> <p>H1. Fomentar a oferta de alojamento particular e rural legal. H2. Realizar sessões de esclarecimento sobre o processo de legalização do alojamento particular e as suas vantagens. J1. Formação profissional dos profissionais do turismo de curta duração e adaptada às necessidades</p>
5. Proporcionar aos visitantes informação sobre as qualidades específicas das Terras do Priolo;	<p>G1. Criar um guia das "Terras do Priolo" G2. Criar um site das "Terras do Priolo" G3. Realização de Programas de Actividades / Agendas Culturais das Terras do Priolo</p>



<p>6. Estimular a oferta de produtos turísticos específicos que permitam a descoberta e a compreensão do meio natural e cultural das Terras do Priolo;</p> <p>7. Assegurar que o turismo suporta e não reduz a qualidade de vida dos habitantes locais;</p> <p>8. Aumentar o conhecimento sobre a área protegida e sobre os assuntos da sustentabilidade entre todos os agentes envolvidos no turismo;</p> <p>9. Aumentar os benefícios do turismo na economia local;</p> <p>10. Monitorizar os fluxos de visitantes para reduzir os impactos negativos.</p>	<p>G4. Criar uma estratégia de comercialização das Terras do Priolo e dos produtos das Terras do Priolo</p> <p>G5. Incrementar os pontos de disponibilização da informação turística.</p> <p>G6. Produzir informação coerente, integrada e em diversas línguas sobre as Terras do Priolo.</p> <p>E8. Desenvolver eventos culturais associados ao Priolo/Laurissilva e as Tradições Locais</p> <p>E1. Melhorar a sinalização dos recursos turísticos e instalação de painéis interpretativos.</p> <p>E5. Criar Roteiros Temáticos.</p> <p>J3. Realização de cursos de guia de natureza nas Terras do Priolo (com carteira profissional)</p> <p>B1. Conservar e melhorar a rede de trilhos pedestres das Terras do Priolo.</p> <p>B2. Estabelecer um sistema de monitorização da visitação dos trilhos pedestres e do estado de manutenção dos mesmos</p> <p>B3. Estabelecer um plano de manutenção dos trilhos pedestres das Terras do Priolo com responsáveis por cada um dos trilhos.</p> <p>E5. Criar Roteiros Temáticos.</p> <p>C1. Fomentar o desenvolvimento de actividades de Agro-turismo</p> <p>C2. Identificar e potenciar outras actividades que possam ser desenvolvidas no território</p> <p>A5. Realização de reuniões periódicas nas Freguesias</p> <p>E6. Envolver escolas e a comunidade nas actividades da CETS Terras do Priolo</p> <p>E7. Revitalizar as actividades artesanais.</p> <p>K1. Realização de acções de informação/sensibilização para os empresários sobre sustentabilidade.</p> <p>K2. Realização de eventos de divulgação de experiencias e boas práticas.</p> <p>K3. Fomentar a adesão dos estabelecimentos à Chave Verde.</p> <p>D3. Fomentar a utilização de produtos locais em restauração</p> <p>J2. Promover a integração de desempregados no sector turístico e o empreendedorismo.</p> <p>M1. Avaliar a experiencia turística nas Terras do Priolo de forma coerente e integrada em todos os postos de turismo e outros locais turísticos das Terras do Priolo</p> <p>M2. Monitorizar os fluxos de visitantes.</p>
--	---

OBJECTIVOS GERAIS DE SUSTENTABILIDADE:

L. MELHORAR A COMUNICAÇÃO DAS TERRAS DO PRIOLO FOMENTANDO O TRANSPORTE PÚBLICO.

- L1. Rever a rede de transporte público das Terras do Priolo e avaliar a criação de novos roteiros que complementem os actuais.
- L2. Sensibilização dos taxistas sobre a Área Protegida e as Terras do Priolo.

N. MELHORAR A ACESIBILIDADE DAS INFRAESTRUTURAS TURISTICAS E INTERPRETATIVAS

- N1. Identificar problemas de acessibilidade das infra-estruturas turísticas nas Terras do Priolo.
- N2. Melhorar a acessibilidade em algumas infra-estruturas das Terras do Priolo.

